Versterkt & Verbindt

Strategische koers Diverz 2022-2026

Voorwoord: Een nieuwe koers

Het is dé uitdaging om binnen de financiële kaders, de krappe arbeidsmarkt en maatschappelijke bewegingen als de stijgende vergijzing, het opkomend burgerschap en de broodnodige duurzaamheid de best mogelijke verbindingen en versterkingen te maken. Een uitdaging die we als Diverz graag aangaan.

Om tot een gedragen koers te komen is in eerste instantie naar de vorige strategische speerpunten van de organisatie gekeken. Deze zijn in 2018 vastgesteld. Het grotere doel van Diverz, oftewel wat we toevoegen aan de wereld, is met name tijdens de coronaperiode, behoorlijk zichtbaar geworden. Het diepste verlangen van de mens om erbij te horen en samen te zijn, is zo duidelijk geworden tijdens deze crisis en daarmee ook de noodzaak om te kunnen blijven functioneren in een complexe samenleving. Onze missie om te streven naar groei van mensen en hun relaties blijft daarom onverminderd van kracht.

Op creatieve wijze zijn toekomstbeelden gebouwd en is vanuit de medewerkers duidelijk in beeld gebracht wat een passende richting zou zijn voor de komende jaren. Daarnaast is gesproken met vrijwilligers, bezoekers, ambtenaren, raadsleden en andere partners. Al deze informatie bij elkaar heeft tot de uiteindelijke strategische koers geleid. Die koers geeft ons richting voor de komende vijf jaar en met zijn allen gaan we daaraan werken. Vanuit onze eigen identiteit en vanuit onze kernwaarden persoonsgericht, verbindend en ondernemend. Gericht op iedereen van 0-100+.

We zijn trots op de manier waarop onze strategische koers tot stand is gekomen en hebben vertrouwen in de toekomst. Wij verbeteren waar we goed in zijn en innoveren waar mogelijk.

Yvonne Zuidgeest, Directeur-bestuurder

1. Bewegingen in de maatschappij

Als Diverz ontmoeten we de inwoners van Zwijndrecht en omgeving dagelijks op onze locaties, op scholen, op straat en bij samenwerkende partners. We zijn daardoor als geen ander bekend met de Zwijndrechtse gemeenschap en haar grote, maar vooral mooie diversiteit aan culturen en achtergronden. We hebben de afgelopen jaren gezien dat Zwijndrecht kan rekenen op enthousiaste inwoners, die zich graag als vrijwilliger inzetten voor de gemeenschap. Met elkaar zijn we betrokken bij talloze activiteiten en initiatieven die écht een verschil maken voor de inwoners van Zwijndrecht. Deze gezamenlijke inzet zal, ook de komende jaren, van onschatbare waarde blijven. Voor iedereen van 0-100+

We zien een enorme groei in de volgende bewegingen in de maatschappij waar we als organisatie graag verantwoordelijkheid in nemen en een analyse op hebben verricht. Het betreft het volgende;

1.1 Stijgende vergrijzing

Sinds enige tijd stijgt het aantal 75+ers in rap tempo toe en neemt de zorgvraag toe. Maar het aantal zorgmedewerkers en mantelzorgers neemt af. Daarnaast zien we een stijging in eenzaamheid. De behoeften van ouderen liggen niet alleen op het gebied van gezondheid (medische zorg), maar ook op het gebied van welzijn. Diverz kan bijdragen aan het levensgeluk van ouderen. Meer inzet op welzijn gaat ouderen helpen om een goede kwaliteit van leven te behouden, ondanks ziekte en beperkingen. Dit vraagt om een integraal beleid en een betere afstemming en samenwerking tussen zorgprofessionals, welzijnsprofessionals en mantelzorgers.

1.2 Opkomend burgerschap

Onze samenleving is ingericht en opgebouwd uit hokjes. Bijna alles wat we doen is ingekaderd. We zijn 'hokjesmensen' geworden en dat heeft impact op het sociale netwerk en de bewegingsvrijheid. De relatie tussen bewoners onderling, tussen bewoners en professionals en tussen burger en overheid is aan verandering toe. Steeds vaker zien we in de praktijk dat mensen zich anders opstellen, want ze accepteren geen standaardoplossingen meer en willen maatwerk. Ze willen serieus genomen worden in hun behoeftes en bij initiatieven. Vanuit sociaal werk herkennen we de noodzaak dat de burger niet alleen consument is maar ook meedenkt en co-creëert. De uitdaging ligt er om op zoek te gaan naar nieuwe vormen van samenredzaamheid en sociaal denken. Dit is bij uitstek het werkterrein van sociaal werk.

1.3 Broodnodige duurzaamheid

De omslag naar een klimaatneutrale samenleving is één van de grootste uitdagingen waar de mens ooit voor gestaan heeft. Iedereen gaat hier iets van merken. Bepaalde groepen zoals armen, ouderen, mensen met een chronische ziekte of hele jonge kinderen zijn extra kwetsbaar. Mensen in een kwetsbare positie hebben een extra uitdaging met de directe gevolgen van de klimaatcrisis. Weersextremen als gevolg van klimaatverandering zoals extreme hitte en droogte komen steeds vaker voor. Ouderen, zieken en kinderen hebben sneller last van gezondheidsproblemen; dit maakt mensen met een zwakke gezondheid extra kwetsbaar. Daarnaast heeft de onzekerheid die de klimaatcrisis met zich meebrengt gevolgen voor het psychisch welbevinden van mensen en jongeren in het bijzonder.

1.3.1 Sociaal vraagstuk

Tot slot legt de klimaatcrisis een vergrootglas op sociale verschillen. Mensen met een kleinere beurs hebben vaak minder mogelijkheden om risico's te vermijden of geleden schade te herstellen. Om nog maar niet te spreken over de grote economische gevolgen, zoals sterk stijgende voedsel- en energieprijzen. Tegelijkertijd zijn allerlei subsidieregelingen, zoals voor elektrische auto's of het verduurzamen van hun huis, vaak niet voor deze groep van toepassing. Kortom: de klimaatcrisis raakt mensen met een beperkt budget het hardst. Sociale ongelijkheid is in het klimaatbeleid een vergeten thema.

We zien duurzaamheid en meer specifiek de energietransitie ook als een sociaal vraagstuk. Alles wat met klimaatverandering te maken heeft, behoort tot het werkterrein van het sociaal werk. Van het individuele niveau tot op het gemeenschapsniveau (groepen betrekken). In de monitoring van TNO [1] staat Diverz specifiek genoemd als inspiratiebron.

1.4 Krapte op arbeidsmarkt

Er ligt momenteel een aantal heel grote maatschappelijke opgaven zoals in de woningmarkt, de energietransitie, de zorg, het onderwijs, etc. Voor deze opgaven zijn mensen hard nodig en daar schort het aan. Mede als gevolg van vergrijzing, deeltijdwerken en de groei van de economie zijn we afgelopen jaren toegegroeid naar een behoorlijke krapte op de arbeidsmarkt. De arbeidsmarkt wordt daarom weleens de achilleshiel van de maatschappij genoemd. Voor kwetsbare groepen – jongeren zonder diploma of mensen met een arbeidsbeperking, een migratieachtergrond of zorgtaken – kan de krapte ook een kans zijn om aan een betaalde baan te komen. Met name voor jongeren met een risico op afstand tot de arbeidsmarkt en zonder startkwalificatie is het belangrijk dat zij bekend raken met het arbeidsproces. Onze professionals kennen de doelgroep, hebben een vertrouwensrelatie met hen en kunnen een rol spelen.

2. Koers 2022-2026

Wat ons verbindt bij Diverz is onze symbolische waarde: Wij hebben een groot hart! De passie voor mensen en het van betekenis zijn voor een ander zijn kenmerkend voor alle medewerkers en vrijwilligers bij Diverz. We voelen ons nauw verbonden met de mensen, hun uitdagingen én dromen. Dit loopt als een rode draad door onze organisatie en daar zijn we trots op. Ons werk, of dat nu jongerenwerk, ouderenwerk, opbouwwerk, sociaal cultureel werk of de inzet van een van onze andere professionals is, verrichten we vanuit onze kernwaarden.

De kernwaarden zijn:
- Persoonsgericht;
- Verbindend;
- Ondernemend;

2.1 Missie visie

Samen gaan we voor een inclusieve samenleving, waaraan iedereen kan deelnemen. Waarin iedereen het gevoel heeft erbij te horen, waardering krijgt en zich nuttig voelt. Diverz is een stevige en financieel gezonde maatschappelijke organisatie, die geworteld is in Zwijndrecht en meebouwt aan een Krachtig Zwijndrecht 2.0. en omgeving.

We streven naar duurzame groei van onze mensen, onze vrijwilligers, onze relaties en van de wereld om ons heen. We zijn er voor iedereen van 0-100+ jaar. We geloven dat de kracht van mensen mogelijkheden biedt voor een beter leven en meer welzijn. We staan naast de bewoners en ondersteunen hen om hun talenten en mogelijkheden in te zetten. We kennen de buurtbewoners en zij kennen ons. We verbinden en versterken!

De uitvoering van onze missie en visie, in relatie tot de maatschappelijke bewegingen, zal de komende jaren onze werkzaamheden kleuren. We hebben deze verwoord in de vier strategische pijlers op de volgende pagina's. Wat is nodig bij de invulling van ons werk om aan te haken bij de huidige maatschappelijke bewegingen? Hoe zorgen we ervoor dat we er voor iedereen van 0-100+ jaar zijn in tijden van verandering? De ontwikkelingen in het sociaal domein, binnen de gemeente Zwijndrecht, de bezinning op de huidige taken en onze ambitie leiden tot de strategische pijlers *Duurzaam Diverz, Breed Sociaal weefsel, Kansrijke co-creaties en Zichtbaar professioneel.*

3. Strategische pijler: Duurzaam Diverz

3.1. We laten zien dat we staan voor duurzaamheid

Ondanks dat we leven in een informatietijdperk weten we dat niet iedereen informatie meekrijgt over belangrijke thema's zoals gezond eten, bewegen en duurzaamheid. Wij vinden het belangrijk dat iedereen mee kan doen aan een verduurzaming van de samenleving. Diverz is rolmodel in duurzaamheid voor vele buurtbewoners en draagt dat uit. We vervullen een voorbeeldfunctie voor de mensen die bij Diverz komen. We maken het onderwerp zichtbaar en behapbaar. Zo maken we in de wijklocaties zichtbaar wat duurzaamheid is en creëren we bewustzijn, wat de start is van ander gedrag. Er zijn naast de verschillende diensten en activiteiten bijvoorbeeld kasten met gratis (tweedehands) spullen, er staan KRACHTpunten als conversation piece, er is een plantenbieb en de omgeving van de wijklocaties wordt (verder) verduurzaamd.

3.2 We werken aan een inclusieve energietransitie

Duurzaamheid en in het bijzonder de energietransitie zien wij als een sociaal vraagstuk. Diverz streeft naar een inclusieve samenleving waar wij zo min mogelijk onderscheid maken in groepen. Elke inwoner heeft tenslotte potentie om te groeien, maar moet hier wel de mogelijkheden en de kansen voor krijgen. Duurzaamheid en de klimaatcrisis kunnen de verschillen tussen groepen inwoners juist vergroten. De ene groep heeft meer kennis en regelmogelijkheden dan de ander. Diverz heeft een essentiële rol om een bijdrage te leveren aan de energietransitie en dan specifiek een inclusieve transitie. We zetten onze verbindende en versterkende kracht in om tot een effectieve aanpak te komen waarbij iedereen kan deelnemen. We vergroten het bewustzijn, creëren mogelijkheden en hebben aandacht voor gedragsverandering. In de praktijk vertaalt zich dat in vele verschillende interventies. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de kleine energiebesparende maatregelen die op korte termijneffect hebben op de kosten, de gezondheid en het comfort. Door deze aanpak neemt ons bereik verder toe (we komen bij mensen thuis) en we kunnen direct sociaal wat betekenen. Ook het opbouwwerk in de wijken kan de kloof tussen groepen inwoners verkleinen en juist die mensen ondersteunen die het nodig hebben om mee kunnen doen.

3.3 We beheren ons geld zorgvuldig

Op een verantwoorde manier onze financiële middelen inzetten en zorgvuldig financieel beheer, waarbij ook aan de lange termijn is gedacht. Dat is wat we bedoelen met dit speerpunt. We zetten in om het eigen vermogen naar een acceptabel en breed gedragen niveau te krijgen en daar te behouden. Met strategisch slim financieel beheer levert Diverz een grotere bijdrage aan de maatschappelijke vraagstukken.

4 Strategische pijler: Breed sociaal weefsel

4.2 Wij bouwen een brug tussen online en offline

Social media zijn niet meer weg te denken uit onze omgeving en zorgen voor een online structuur van verbindingen: een online sociaal weefsel. Met name bij de jonge doelgroep speelt dit een grote rol, maar eigenlijk steeds meer onder alle leeftijden. De goede kant van de onlinewereld is dat het mensen bij elkaar brengt, het ruimte geeft voor dialoog en informatie en advies verstrekt. Het is een omgeving waar mensen er voor elkaar kunnen zijn en zich verbonden voelen met elkaar. Dat komt onze samenleving als geheel ten goede. Diverz zet de onlinewereld in om buurtbewoners en jongeren te bereiken en te ondersteunen, bijvoorbeeld richting financiële zelfredzaamheid. Vooral op individueel niveau. En dat werkt. Wij vinden dat online en offline bij elkaar horen en tot synergie kunnen leiden, juist in sociaal werk. Diverz draagt bij aan het versterken van de verbinding en we verkennen hiertoe de mogelijkheden middels trial & error.

4.3 We bouwen aan sociaal weefsel in de wijken

We zijn allen individuen, maar zijn ook altijd ingebed in sociale relaties en die relaties bepalen het sociaal weefsel. Er is pragmatische aandacht nodig om tot ander gedrag te komen en te bouwen aan nieuw sociaal weefsel. Hierbij zijn normaal een goede buur en wederkerigheid de kernwoorden. We realiseren ons dat een buurt geen homogene gemeenschap is, maar zijn er wel van overtuigd dat het waardevol is om te zien wat wijkbewoners voor elkaar kunnen betekenen. Dit doen we samen met partners in die wijken, maar vooral mét de bewoners en met optimaal gebruik van onze wijklocaties. We sluiten aan bij het opkomend burgerschap; de manier waarop mensen deelnemen aan de

maatschappij en die helpen vormgeven. Het daagt ons uit om anders te denken, om goede voorbeelden zoals lief-en leed straten te verkennen maar ook om te kijken naar alternatieven voor zorg door bijvoorbeeld een buurt structuur te bouwen met buurtmaatjes die vertrouwde hulp bieden. Met elkaar bouwen we aan een nieuw sociaal weefsel, doorbreken we hokjes en zorgen we ervoor dat bewoners in co-creatie meebouwen. Vanuit hun huidige behoeftes en vooruitkijkend naar toekomstige behoeftes.

5. Strategische pijler: Kansrijke co-creaties

5.1 We co-creëren met de wijk

Welzijnswerk is de motor om mensen in beweging te krijgen en mee te nemen. Om mensen echt invloed te laten hebben op hun leefomgeving en te laten bijdragen aan de oplossing is co-creatie een bewezen aanpak. De mensen vragen wat ze nodig hebben, om het vervolgens collectief aan te gaan. Daardoor ontstaat eigenaarschap en samenredzaamheid. Diverz gaat co-creatie nog meer inzetten bij de programmering in onze (wijk)locaties. Hierbij is het noodzakelijk dat bewoners daar de ruimte voor krijgen en dat ze uitgedaagd worden om tot een eigen programmering te komen. Door hier komende jaren nog meer op in te zetten met bijvoorbeeld Bewonersgestuurde wijkontwikkeling verandert de relatie naar gelijkwaardigheid in plaats van afhankelijkheid. Daarnaast intensiveren we onze inzet om kwetsbare mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, zoals o.a. participanten, weer op de arbeidsmarkt deel te laten nemen en bouwen we verder aan een netwerk van (lokale) bedrijven en organisaties.

5.2 We versterken onze rol van netwerkpartner

De komende jaren gaan gebruiken we om Diverz door te ontwikkelen tot een duurzame netwerkpartner in het sociaal domein. We gaan hiervoor investeren in (nieuwe) netwerken rond scholen, eerstelijnsgezondheidszorg (huisartsenpraktijken), bedrijven, ontmoetingsplekken, vrijwilligersinitiatieven en buurten. Door aanwezig te zijn op de plekken waar de mensen komen, kunnen wij samen met netwerkpartners laagdrempelig aansluiten bij hun leefwereld, zo nodig snel overdragen aan andere partners en is er gelegenheid de samenwerking met partnerorganisaties te versterken. Met name voor de aanpak van de preventieve ouderenzorg. Er is veel te leren van andere partijen door kennis en netwerken gericht te delen. Welke ontwikkelingen zijn er in het werkveld en welke mogelijke strategieën om tot nieuwe oplossingen te komen, zijn mogelijk? Op basis van gedeelde opgaven met organisaties komen we tot een afgestemde en/of gezamenlijke aanpak. Wij denken hierbij aan het collectieve activiteiten, casuïstiekbesprekingen en het actief gebruik maken van vindplaatsen van andere organisaties.

6. Strategische pijler: Zichtbaar professioneel

Ook binnen de organisatie blijven we bouwen en groeien. Om ons waardevolle werk 'buiten' zo goed mogelijk voor de mensen te kunnen uitvoeren, kunnen we niet zonder een goed 'binnenwerk'. Buiten (wat we doen voor bewoners) & binnen (onze professionals) hebben namelijk alles met elkaar te maken. Om optimaal te verbinden en samen te werken met buurtbewoners zorgen we ervoor dat Diverz een organisatie is die de afspiegeling vormt van de ons omringende samenleving. Daarom blijven we investeren in leer- en ontwikkelprogramma's, diversiteit, positief samenwerken en werkgeluk. Iedereen moet zich welkom voelen bij ons in Zwijndrecht. Ongeacht zaken als culturele afkomst, opleidingsniveau, inkomen en godsdienst. We omarmen de verschillen en zien daarin een kans om te groeien in de relaties onderling en met de samenleving.

Tot slot

Diverz heeft de strategische koers voor de komende periode uitgezet. Deze koers geeft vertrouwen, doordat het in gezamenlijkheid tot stand is gekomen. Nu vraagt het nog om een nadere concretisering en praktische invulling. Hier gaan we mee aan de slag, zodat we op lange termijn succesvol blijven. In 2022 zijn al de eerste stappen gezet. De koers vertalen we naar het Diverz jaarplan en vervolgens naar teamplannen. We werken volgens de PDCA cyclus en zullen altijd open blijven staan voor onvoorziene ontwikkelingen. Ongetwijfeld komen er in de komende vijf jaar nieuwe uitdagingen op ons pad, zoals Covid-19 ook onverwachts onderdeel van ons werk is geweest. We zullen zeker proberen een adequaat antwoord te bieden vanuit sociaal werk op de uitdagingen die voor ons liggen.

We kijken met vertrouwen uit naar de toekomst!

Altijd werkend vanuit de volgende uitgangspunten:

- Diverz is er voor iedereen van 0-100+ jaar. Op preventief vlak richten we ons op iedereen die tot een risicogroep behoort.
- Uitbreiding van projecten vindt alleen plaats als dit niet te koste gaat van de kwaliteit van dienstverlening aan de inwoners en alleen bij voldoende dekking. Projecten kunnen binnen en buiten Zwijndrecht plaatsvinden.
- Nieuwe initiatieven passen binnen de strategische doelstellingen.
- Diverz is altijd bereid om mee te denken met gemeente en overige partners in proeftuinen en pilots mits daar capaciteit voor beschikbaar is.
- Diverz behoudt de twee keurmerken Roze loper en dementie vriendelijke organisatie.
- Ons inkoopbeleid verkiest zakendoen met lokale- en sociale ondernemers boven de prijs.
- Er blijft continue aandacht voor een financieel gezonde organisatie, af te meten aan de financiële parameters.